

[請即時發放]



醫思醫療公佈 2019/20 年度全年業績

專注資訊科技、服務及品牌 業務逆市增長

業績摘要

- 回顧年內收入增長 5.2% 至 19.49 億港元
- 本公司擁有人應佔溢利 2.87 億港元
- 醫療服務收入升 19.2% 至 6.23 億港元
- 中國客戶貢獻收入佔比按年下跌 6.0 個百分點至 32%
- 每股基本盈利 29.1 港仙
- 擬派末期股息每股 8.0 港仙（連同中期股息 15.0 港仙，全年共派發股息[23.0]港仙）
- 於 2020 年 3 月 31 日，集團在香港、中國內地及澳門共有 96 名全職專屬註冊醫生

（2020 年 6 月 30 日 – 香港）香港最大非醫院醫療服務機構¹ – 香港醫思醫療集團有限公司（「醫思醫療」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份編號：2138）公佈截至 2020 年 3 月 31 日止財政年度（「年內」）之全年業績。

回顧年內，香港大部分時間受到社會事件及新冠病毒疫情在全球爆發所影響。集團憑藉穩固的根基，將資源調配專注資訊科技、服務及品牌方面，提升作為市場領導者的競爭優勢，並進一步開拓全科保健市場。正確的業務策略令集團於陰霾濃罩的經濟環境下，收入保持穩定增長。

受惠個人客戶於年內的平均消費上升 7.8% 至 19,923 港元，帶動集團整體收入按年增加 5.2% 至 19.49 億港元。然而，由於開發新業務以及多元服務整合策略，今年內溢利較去年減少 19.3% 至 3.10 億港元。年內，集團致力設立額外醫療專科服務，以滿足不斷增加的客戶需求。截至 2020 年 3 月 31 日止年度，公司擁有人應佔溢利為 2.87 億元，按年減少 20.6%。每股基本盈利 29.1 港仙（2019 年：36.7 港仙）。董事會建議派發末期股息每股 8.0 港仙，連同中期股息每股 15.0 港仙，全年共派發股息每股 23.0 港仙。

醫療專科帶動整體業務增長

集團成功轉型為最大的綜合醫療服務機構，於 2020 年 3 月 31 日，集團共有 96 名全職專屬註冊醫生、86 名醫療專業人員、286 名客戶經理，以及 374 名已接受培訓的治療師。於回顧年內，

由於集團提供的醫療服務種類增加，包括但不限於兒科及心臟科，同時，接受醫療服務的客戶數目亦有所上升，帶動醫療服務的收入增加 19.2% 至 6.23 億港元。

年內集團的客戶數量保持穩定，客戶保留率為 80%。其中，來自中國內地客戶的貢獻佔服務收入比例為 32%。中國政府一直努力降低醫療成本，推動私人醫療保險發展。為滿足醫療服務本地化，除有機地建立診所／服務中心外，集團正積極探索收購目標，以及與中國內地的本地參與者的合作機會。截至 2020 年 3 月 31 日，集團於中國開設 6 家診所。

美學醫療服務方面，由於新冠病毒引致跨境限制，令有關服務的客戶減少，年內收入輕微減少 6.5% 至 7.81 億港元。集團致力提供一站式醫療美容服務，服務內容日益全面，涵蓋傳統美容、理髮及助養生服務的美容及養生服務，年內收入增加 4.8% 至 4.19 億港元。

快速反應面對當前挑戰

香港自 2019 年中以來社會不穩，加上 2020 年 2 月爆發疫症，均在短期內影響入境旅遊及本地消費。面對香港當前的挑戰，集團透過一系列措施應對逆境，包括：主動與客戶互動，以留住忠實的本地客戶；繼續拓展新的醫療服務，以滿足客戶的基本需要；提供額外的促銷活動，以吸引新的本地客戶或醫療旅遊客戶；及實施更審慎的財務管理方針，並積極實施成本控制措施。

此外，集團透過持股管理人計劃以留住人才，又於 2020 年 5 月 8 日，透過配發及發行新股予朗豪坊旗艦店的業主，以成為策略股東及共同探索開拓醫療房地產。同時，集團把握市場機遇，於 5 月 18 日訂立買賣協議，收購一間醫療專科診所集團的大多數股權。

管理層的快速反應，加上集團全體醫生及員工的齊心協力，根據集團的未經審核管理賬目，預期集團於 2020 年 4 月 1 日至 6 月 28 日期間的銷售量，將不少於 4 億港元，較 2020 年第一季增加不少於 11.3%。集團預計短期內營運將繼續面臨挑戰，然而，憑藉集團的業務模式及靈活性，加上以客戶及資訊科技為中心，將有助集團於復甦期間茁壯成長。

多元服務整合策略

集團正積極探索在香港的合作夥伴關係，以形成策略聯盟，擴大醫療保健及養生服務的廣度及深度。另一方面，集團正物色潛在的收購目標或透過在大灣區有機擴張來擴大市場份額，現時計劃於未來 3 至 5 年內開設 30 至 50 間門店，重點發展消費醫療及養生服務，包括但不限於美學醫療、脊椎治療，牙科及兒科服務，透過物色潛在收購目標或透過內生擴張整合市場，並為長遠開拓這個潛能無限的市場提供動力。

醫思醫療主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝先生總結：「醫思醫療自上市以來，成功轉型為領先的綜合醫療服務機構，我們已準備好進一步向中國內地拓展業務，致力成為亞洲領先的醫療服務機構。集團於大灣區具有優勢，並重點專注於該區發展。憑藉可靠及優質的醫療產品及服務，

集團將把握醫療旅遊需求日益增長的機遇。我們有信心保持行業的領導地位，力爭於 2025 年完成市場規模達 60 億港元的目標。集團除了透過利用現有細分市場的領先地位以擴大市場份額外，亦將透過醫療共享經濟及醫療房地產建立醫療生態系統。同時，集團將積極物色收購目標以增強我們的服務組合。」

— 完 —

關於香港醫思醫療集團有限公司

香港最大非醫院醫療服務供應商*醫思醫療以預防及精準醫療為業務核心，透過多元服務整合發展醫療人工智慧，配套高端品牌及優質客戶服務，致力為客戶提供最專業、安全、有效的醫療服務。

集團目前直營的診所／服務中心主要位於大灣區，提供一站式醫療及健康服務。服務涵蓋面極廣，旗下主要知名服務品牌包括連續多年榮膺全港第一的一站式醫學美容解決方案 DR REBORN、普通科門診企鵝醫生 Tencent Doctorwork、脊骨神經關節痛症全科中心 SPINE Central、體檢中心 re:HEALTH、疫苗中心香港安苗醫療中心 HKPV、全方位牙科服務中心 UMH DENTAL CARE、博思醫學診斷中心 HKAI、腫瘤及癌症治療中心仁生專科中心 reVIVE、內視鏡及日間醫療中心仁輝專科中心 HKMED 及專科中心聯匯專科 SPECIALISTS CENTRAL。

**根據弗若斯特沙利文公司按2018年及2019年收入計算進行的獨立研究*

若有進一步垂詢，請聯絡

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 李沙娜 / 趙偉津

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 3920 7649 / 3920 7650

傳真：(852) 3170 6606

電郵：umh@iprogilvy.com