

[請即時發放]



## 醫思醫療公佈 2015/16 年度全年業績

收益按年上升 13.5%至 7.05 億港元

1. 收益增長 13.5%至 704.9 百萬港元，其中確認收益達 452.8 百萬港元，上升 18.8%
2. 醫療服務收益為 275.7 百萬港元，增加 25.9%，繼續成為集團主要收入及盈利來源
3. 各項包括於醫療服務業務內的醫生進行療程數目均有上升：
  - 微整形療程：由去年度 33,500 宗，增至 47,680 宗，增加 42.3%
  - 能量儀器療程：由去年度 6,100 宗，增至 8,593 宗，增加 40.9%
4. 重要客戶數目達 9,400 位，增加 11.9%；重要客戶概約平均消費 51,000 港元，上升 4.1%
5. 年內至少購買一次服務或產品的客戶共 32,158 位，較去年度的 23,592 位，上升 36.3%
6. 年內訂立的銷售合約金額達 671.8 百萬港元，增長 16.9%
7. 截至 2016 年 3 月 31 日止年度，經調整後股東應佔純利為 182.8 百萬港元，增長 1.6%
8. 每股基本盈利為 0.2 港元
9. 擬派末期股息每股 1.91 港仙
10. 截至 2016 年 3 月 31 日，集團於香港擁有 2 間旗艦店、8 間標準醫學美容中心、3 間整形外科手術中心及 3 間獨立的牙科中心

### 財務摘要

截至 3 月 31 日止年度

(以千港元計)	2015/16	2014/15	變動
收益	704,937	621,090	+13.5%
➢ 醫療服務	275,668	218,981	+25.9%
➢ 準醫療服務	74,074	62,642	+18.2%
➢ 傳統美容服務	65,043	66,883	-2.8%
➢ 護膚及美容產品	38,031	32,520	+16.9%
➢ 未使用預付套票確認的收益	252,121	240,064	+5.0%
確認收益	452,816	381,026	+18.8%
稅前溢利	184,408	210,597	-12.4%
經調整後股東應佔純利	182,850	180,042	+1.6%
每股基本盈利 (港元)	0.20	0.24	-16.7%
現金淨額	354,718	129,885	+173.1%

(2016 年 6 月 13 日 – 香港) – 香港具領導地位的醫學美容服務提供商 – 香港醫思醫療集團有限公司(「醫思醫療」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份編號：2138) 今天公佈其截至 2016 年 3 月 31 日止年度(「財政年度」)之全年業績。

於本財政年度，集團收益達 7.05 億港元，較去年度的 6.21 億港元增加 13.5%，其中已確認收益達 4.53 億港元，較去年上升 18.8%。撇除一次性上市開支，經調整後的股東應佔純利為 1.83 億港元，較上年度增長 1.6%。董事會建議派發末期股息每股 1.91 港仙。

### 拓展多元化醫學美容服務

回顧年內，醫思醫療繼續保持市場領導地位，按收入計算，集團為香港最大的醫學美容服務提供商，亦為無色牙齒矯正器 Invisalign® 的香港三大服務提供商之一。憑藉在醫學美容市場的領先地位，集團不斷提升，令服務更多元化，同時亦將業務拓展至中國內地其他市場。於本財政年度，醫療服務繼續成為集團主要收入及盈利來源。

透過持續的營銷工作及不斷提升服務質素，集團的客戶尤其是重要客戶，無論在數目以至其消費及購買能力都不斷提升，帶動了訂約銷售保持強勁而穩定的增長。截至 2016 年 3 月 31 日，集團重要客戶數目約 9,400 位，相對去年同期為 8,400 位。年內，訂立的銷售合約金額達 6.72 億港元，相對去年則為 5.75 億港元。

年內，集團積極拓展醫療旅遊業務，加強市場營銷力度，同時更與多家酒店集團及旅行社合作，令有關業務穩步增長，年內來自中國內地旅客的收入佔集團整體收入增加 5 個百分點至 14%。

截至 2016 年 3 月 31 日止，醫思醫療於香港擁有 2 間旗艦店，分別位於旺角朗豪坊及銅鑼灣世貿中心，此外尚有 8 間標準醫學美容中心、3 間整形外科手術中心及 3 間獨立的牙科中心。同時，集團亦已於澳門開設 2 間醫學美容診所及 1 間美容服務中心，而位於深圳、廣州及上海的醫療美容診所將於 2016 年內陸續開業。

至於中國市場方面，隨著中國進一步推進醫療改革制度，預計市場參與者將迎來新的發展機遇。加上中國內地的平均家庭收入持續增加，生活水平不斷提高，對健康服務的需求會大幅增長。集團憑藉知名的品牌以及在香港市場的成功經驗，將積極拓展中國內地市場。集團計劃通過策略性地瞄準中國內地一線及選定二線城市的醫學美容服務市場，並透過聘用更多當地合資格醫療專業人士，購買及更新設備擴充廣州門診的規模。同時，將於今年稍後時間於上海、廣州及深圳開設其他醫學美容診所，以進一步擴大地理版圖。集團亦會繼續尋找收購目標，以及與中國內地醫學美容服務提供商合作，以擴展集團大中華區業務。

### 拓展健康管理服務

隨著市場對優質及專業的醫療服務需求日增，集團將進一步增加醫療美容服務中心和診所的數量，並將服務範圍擴大至體檢服務。於今年 5 月 19 日，集團旗下一站式健康管理中心—香港仁和體檢正式開業，由專業的醫療團隊利用先進的醫療設備，為客戶提供全方位的健康檢查服務，鞏固集團的市場領導地位。

### 內部監控

提供專業及安全的服務一直是醫思醫療的核心價值。集團委聘經驗豐富、訓練有素的註冊醫生提供服務，進行及監管醫療相關營運，並加入成為集團的高級管理層。集團亦定期安排旗下註冊醫生或已接受培訓的治療師參加相關醫療培訓，時刻更新知識及技能。客戶接受療程前，集團要求註冊醫生或已接受培訓的治療師向客戶詳細解釋程序及相關風險，並須取得客戶同意書。

醫思醫療一向以行業最高水平作為自我監管準則，即使是非醫療服務，亦應用特定醫療標準，例如客戶在接受任何服務前，集團會建議其諮詢註冊醫生。同時，集團率先採納退款政策，包括七天的冷靜期，客戶可於購買任何預付套票後七日內要求全額退款，又制定投訴記錄及處理程序，以回應客戶的查詢及投訴。

年內集團就解決重大負面意見產生的開支減少 17% 至 100 萬港元，佔集團整體收益 0.14%。為解決法律訴訟及申索的退款及結算金額更大幅減少 47% 至約 16 萬港元。

**醫思醫療主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝先生總結：**「2015/16 財政年度毋疑是醫思醫療發展的一個里程碑。集團的股份成功在香港聯合交易所主板掛牌，令集團的資本結構更加鞏固，同時亦進一步加強企業管治，為未來發展奠定了堅實的基礎。香港以其專業的醫療服務、完善的監管制度聞名國際，為充份把握市場對專業及優質醫療服務不斷增長的需求，集團於內地開設醫療美容診所以及發展醫療旅遊業務方面取得良好進展。未來，集團將進一步增加服務及銷售點，擴闊業務範圍至其他醫療服務，為客戶提供一站式醫學美容及美容解決方案，同時提升交叉銷售能力，躋身成為大中華區領先的醫學美容服務提供商之一。」

- 完 -

### **關於香港醫思醫療集團有限公司**

醫思醫療為一站式醫學美容及美容服務提供商。根據弗若斯特沙利文報告，截至 2014 年 12 月 31 日止年度，按收益計，集團是香港最大的醫學美容服務提供商。就使用於香港產生最高收益的 6 種美容藥物進行的美容注射療程次數，集團於 2012 至 2014 年度均排列香港首位，亦為無色牙齒矯正器 Invisalign® 的香港三大服務提供商之一。集團成功打造香港知名品牌 DR REBORN，並擁有香港醫學美容服務首要提供商的美譽。

**若有進一步垂詢，請聯絡**

**iPR 奧美公關**

劉麗恩 / 劉碧思 / 徐詠妍 / 余艾汾 / 陳嘉瑤

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059 / 2136 6176 / 3920 7647

傳真：(852) 3170 6606

電郵：umh@iprogilvy.com