

[請即時發放]



醫思醫療公佈2019財年上半年銷售額創新高 預期將不少於10億港元

(2019年10月16日，香港) 香港具領導地位的綜合醫療集團——香港醫思醫療集團有限公司(「醫思醫療」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份編號：2138) 宣佈，基於目前可得之未審計銷售資料作出的初步評估，集團預期截至2019年9月30日止六個月之銷售額將不少於10億港元，期內銷售額較去年同期增長將不少於10%，期內六個月之每月銷售額均較去年同期有所增加，以及期內本集團所提供之醫療服務銷售額較去年同期增長將不少於50%。

增長主要由於大眾對集團提供醫療服務的強勁需求屬於剛需，而該需求持續成為集團主要增長動力。儘管經營環境充滿挑戰，集團於期內積極提高與客戶的互動，並以促銷活動帶動銷售，與此同時，集團來自醫療服務的貢獻有所增加。

集團公佈於2019年10月1日至10日期間之未經審核的銷售額較去年同期錄得下降不多於9%。相關銷售表現受影響主要是由於內地訪港旅客人次較去年大幅下降55.8%，以及個別物業管理指令其轄下的購物中心，商場和辦公樓暫停營業數天而導致集團之診所和中心的運作於十·一國慶黃金周期間受到影響。

醫思醫療主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝先生表示：「儘管經營環境充滿挑戰，醫思醫療上半年仍取得突出的銷售業績，反映集團多元化的專業醫療戰略，滿足到中國大陸和香港客戶對一站式專業醫療服務的巨大需求。面對香港市場當前的挑戰，集團將繼續以積極態度，待客以誠，維繫本地的忠誠客戶。同時，我們將繼續拓展新的醫療服務，以迎合客戶需求，並透過促銷活動，吸納新的本地客戶及醫療旅遊客戶。集團亦會透過成本控制措施，更審慎的管理財務。集團一貫靈活應變，將繼續透過品牌、服務和IT方面的核心競爭力得以保留。」

- 完 -

關於香港醫思醫療集團有限公司

香港最大非醫院醫療服務供應商*醫思醫療以預防及精準醫療為業務核心, 透過多元服務整合發展醫療人工智慧, 配套高端品牌及優質客戶服務, 致力為客戶提供最專業、安全、有效的醫療服務。

集團目前直營的診所 / 服務中心主要位於大灣區, 提供一站式醫療及健康服務。服務涵蓋面極廣, 旗下主要知名服務品牌包括連續多年榮膺全港第一的一站式醫學美容解決方案 DR REBORN、博思醫學診斷中心 HKAI、內視鏡及日間醫療中心仁輝專科中心 HKMED、專科中心聯匯專科 SPECIALISTS CENTRAL、脊骨神經關節痛症全科中心 SPINE Central、體檢中心 re:HEALTH、疫苗中心香港安苗醫療中心 HKPV、匯兒兒科醫務中心 Primecare、腫瘤及癌症治療中心仁生專科中心 reVIVE、全方位牙科服務中心 UMH DENTAL CARE 及普通科門診企鵝醫生 Tencent Doctorwork。

*根據弗若斯特沙利文公司獨立研究按 2018 年收入計算。

若有進一步垂詢, 請聯絡

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 楊桂淳

電話: (852) 2136 6952 / 2136 6953 / 3920 7639

傳真: (852) 3170 6606

電郵: umh@iprogilvy.com