

【請即時發放】



## 醫思醫療公佈 2020/21 年度中期業績

### 十月銷售額增長料不少於 8% 醫療服務續為主要增長動力

#### 業務摘要

1. 增持紐約醫療集團 24% 股權
2. 收購 New Medical Center Holding Limited
3. 引入策略性房地產專家，促進內地發展
4. 獲高盛、奧博資本及基滙資本注資
5. 醫療服務收入較去年下半年升 20.3% 至 3.61 億港元，佔集團收入 45%
6. 公司擁有人應佔溢利 4,392.8 萬港元，每股基本盈利 4.4 港仙
7. 擬派中期股息每股 3 港仙
8. 於 2020 年 9 月 30 日，集團在香港、中國內地及澳門共有 118 名全職專屬註冊醫生

（2020 年 11 月 27 日 – 香港）香港最大非醫院醫療服務機構<sup>1</sup> – 香港醫思醫療集團有限公司（「醫思醫療」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份編號：2138）公佈截至 2020 年 9 月 30 日止六個月（「期內」）未經審核之中期業績。

回顧期內，新型冠狀病毒疫情對全球影響仍前所未有，造成極具挑戰性的營商環境。儘管如此，集團採取積極措施應對香港當前的挑戰，實現強勁業務增長並維持競爭優勢，繼續成為香港最大的非醫院醫療服務供應商。

由於期內受疫情影響，美學醫療及美容及養生服務所產生的收入無可避免大幅減少，銷售額按年減少 11.1% 至 9.47 億港元，總收入亦按年減少 28.7% 至 7.97 億港元。期內溢利按年減少 74.7% 至 5,330.4 萬港元，公司擁有人應佔溢利為 4,392.8 萬港元，按年減少 77.8%。每股基本盈利 4.4 港仙（2019 年：20.1 港仙）。董事會建議派發中期股息每股 3 港仙。

#### 醫療服務續為主要增長動力

由於集團提供的醫療服務種類（包括但不限於先進的婦產科、放射科服務、心臟科、心胸科、耳鼻喉科、腸胃肝臟科、普通外科、兒科神經外科、骨科、內科腫瘤科及泌尿科等方面的全面性綜合服務）增加，及接受醫療服務的客戶數目增加，帶動醫療服務收入較去年下半年增加 20.3% 至 3.61 億港元。

註 1：根據弗若斯特沙利文公司按 2018 年及 2019 年收入計算進行的獨立研究

醫療保健服務為人們生活中不可或缺的一部分，因此對其的需求持續穩定增長，集團致力開設更多醫療專科，以滿足客戶不斷增長的需求。集團於 2016 年首次收購紐約醫療集團的 51% 股權。由於紐約醫療集團出色的業務發展和財務表現，以及香港對整脊、整骨、止痛及保健服務的需求不斷增長，集團於回顧期內完成收購 24% 股權。期內，紐約醫療集團新增 5 家新的脊椎治療診所。

集團於 2020 年 5 月亦收購專科中心新醫療中心，該公司與 11 名全職註冊醫生提供醫療服務。此外，集團自 2018 年底成立第一個醫學診斷中心以來，第二個醫學診斷中心於 2020 年 7 月開始運營。

集團具有擴大醫療專科服務涵蓋範圍的優勢。截至 2020 年 9 月 30 日，包括在香港的兩家旗艦店及在中國大陸的 12 家診所，集團共經營 60 家診所及服務中心，所佔樓面面積合共約 319,000 平方呎，在香港、中國大陸及澳門共有 118 名全職專屬註冊醫生，涉及 22 個醫療專科服務。

美學醫療服務方面，由於跨境旅遊的入境旅遊限制及健康隔離安排，香港所有美容院強制停業 72 天，加上社交距離措施降低客戶意欲，期內有關業務的收入按年減少 46.3% 至 2.49 億港元。美容及養生服務亦按年減少 43.3% 至 1.36 億港元。

### 十月銷售額料按年增長不少於 8%

自 2020 年 2 月起受疫情影響，入境旅客人數大減而本地客亦縮減開支，香港步入衰退。面對香港當前的挑戰，集團透過一系列措施應對逆境，包括：繼續拓展新的醫療服務，以滿足客戶的基本需要；主動與客戶互動，以留住忠實的本地客戶及提供促銷活動以刺激本地消費；及時推出電子商業平台；為租賃開支及成本控制措施實施更審慎的財務管理方針，以保持現金流及增加盈利能力。

為幫助對抗疫情，集團已開始銷售冠狀病毒反轉錄聚合酶連鎖反應測試，以及與政府認可的醫學檢測機構合作，進行一站式冠狀病毒核酸檢測計劃。

此外，根據集團的管理銷售記錄，預期 2020 年 10 月的銷售額將不少於 1.8 億港元，按年增加不少於 8%。集團預計短期內營運將繼續面臨挑戰，不過憑藉集團的業務模式及靈活性，加上以客戶及資訊科技為中心，將有助集團於復甦期間茁壯成長。

### 多元服務整合策略

集團正積極探索四個主要範疇，包括科技、電訊、保險及物業的合作夥伴關係，以形成策略聯盟，擴大醫療保健及養生服務的廣度及深度。集團將透過物色潛在的收購目標或透過在大灣區自然式增長來擴大市場份額，現時計劃於未來三至五年內開設 30 至 50 間門店，重點發展消費

醫療及養生服務，包括但不限於美學醫療、脊椎治療，牙科及兒科服務。同時，為促進集團於中國內地的地理擴展，將於深圳福田設立辦事處。

此外，集團將透過物色潛在收購目標或透過內生擴張整合市場，現時正審慎物色收購目標以及與當地醫療機構，包括但不限於知名醫學服務及養生服務提供商、供應商及投資者的夥伴合作機遇，為長遠開拓這個潛能無限的市場提供動力。

## 戰略合作

集團以先舊後新方式，向由雅居樂集團（香港聯交所股份編號：3383）一位非執行董事全資擁有的 Renowned Idea Investments Limited（買方）有條件出售 1,000 萬股現有股份，佔公司經擴大已發行股本約 0.97%，出售價每股 4.25 港元，預計認購事項所得款項淨額約為 4,230 萬港元，擬作為一般營運資金。

此外，集團與 Goldman Sachs（高盛）、OrbiMed（奧博資本）及 Gaw Capital（基滙資本）訂立協議，將分別向上述公司發行本金總額為 2.34 億港元、3,120 萬港元及 3,900 萬港元的可換股債券，以及分別向高盛及奧博資本發行金額為 2.73 億港元及 3,640 萬港元的認股權證，合共集資約 6.136 億港元。

**醫思醫療主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝先生總結：**「作為香港領先的醫療集團，醫思醫療旨在深入提供現有醫療專科服務及按需求拓展有關專科服務的覆蓋範圍。展望未來，集團將繼續將資源調配專注於資訊科技、服務及品牌方面，提升醫思醫療作為市場領導者的競爭優勢，並進一步開拓全科保健市場的市場份額。同時，集團將繼續尋求新方法，通過增加數碼化、創新及科技以提高生產力標準。」

## **關於香港醫思醫療集團有限公司**

香港最大非醫院醫療服務供應商\*醫思醫療以預防及精準醫療為業務核心, 透過多元服務整合發展醫療人工智慧, 配套高端品牌及優質客戶服務, 致力為客戶提供最專業、安全、有效的醫療服務。

集團目前直營的診所 / 服務中心主要位於大灣區, 提供一站式醫療及健康服務。服務涵蓋面極廣, 旗下主要知名服務品牌包括連續多年榮膺全港第一的一站式醫學美容解決方案 DR REBORN、普通科門診企鵝杏仁 Tencent Doctorwork、脊骨神經關節痛症全科中心 SPINE Central、紐約脊骨物理治療中心 NYMG、體檢中心 re:HEALTH、疫苗中心香港安苗醫療中心 HKPV、全方位牙科服務中心 UMH DENTAL CARE、博思醫學診斷中心 HKAI、腫瘤及癌症治療中心仁生專科中心 reVIVE、內視鏡及日間醫療中心仁輝專科中心 HKMED、專科中心聯匯專科 SPECIALISTS CENTRAL、香港國際心臟專科中心 Hong Kong International Cardiology Center、婦產科專科卓越醫務中心及產前診斷中心 Zenith、專科中心新醫療中心 New medical 及專業健髮中心髮森 HAIR FOREST。

\*根據弗若斯特沙利文公司按 2018 年及 2019 年收入計算進行的獨立研究

**若有進一步垂詢, 請聯絡:**

### **iPR 奧美公關**

劉麗恩 / 劉碧思 / 李沙娜 / 趙偉津

電話: (852) 2136 6952 / 2136 6953 / 3920 7649 / 3920 7650

傳真: (852) 3170 6606

電郵: umh@iprogilvy.com